
2025

Fundacja Polska-Japonia

Newsletter z roku 2025



Poland·Japan Foundation

Rok 2025 – Budowanie mostów w czasach globalnych wyzwań

Rok 2025 był dla Fundacji Polska-Japonia czasem szczególnym i symbolicznie ważnym. Jego wyjątkowy charakter wynikał z kluczowych wydarzeń, takich jak Wystawa Światowa EXPO 2025 w Osace, XIX Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina w Warszawie, a także polska prezydencja w Radzie Unii Europejskiej, która wzmacniała międzynarodową pozycję Polski.

W świecie pełnym napięć geopolitycznych, dynamicznych zmian technologicznych oraz wyzwań społecznych konsekwentnie realizowaliśmy naszą misję – budowanie trwałych mostów między Polską a Japonią. Poniżej przedstawiamy najważniejsze wydarzenia i inicjatywy, które złożyły się na ten wyjątkowy rok.

EXPO 2025 Osaka

wspólna opowieść o przyszłości

Jednym z kluczowych momentów minionego roku była obecność Fundacji Polska-Japonia w kontekście Wystawy Światowej EXPO 2025 w Osace. Prezes Fundacji, Radosław Tyszkiewicz, odwiedził teren wydarzenia, poświęcając szczególną uwagę Polskiemu Pawilonowi, który odwiedziło ponad milion zwiedzających.

Fundacja aktywnie angażowała się w wydarzenia towarzyszące EXPO, wspierając inicjatywy promocyjne, kampanie informacyjne oraz działania budujące wizerunek Polski jako partnera otwartego na dialog, współpracę i wspólne myślenie o przyszłości w relacjach z Japonią.

EXPO 2025 w Osace stało się globalną platformą dialogu, w ramach której Fundacja współtworzyła narrację wokół polskiej obecności, realizując animację

https://www.youtube.com/watch?v=xiJGI-j_f8M

oraz film „Polska na EXPO 2025 Osaka”:

<https://www.youtube.com/watch?v=2QDxxGIJHDA>



Innowacje, gospodarka i międzynarodowe kontakty współpracy

Podczas międzynarodowej konferencji **Venture Café Global Gathering Tokyo** Fundacja włączyła się w debatę o globalnych trendach innowacyjnych. Wystąpienie Prezesa Fundacji w sesji **Innovation Without Borders** podkreślało znaczenie współpracy między Europą, Japonią i regionem Europy Środkowo-Wschodniej jako przestrzeni nowych idei, technologii i przedsiębiorczości.

Nowe partnerstwa strategiczne



Fundacja Polska-Japonia dołączyła do grona członków Amerykańskiej Izby Handlowej w Japonii (ACCJ), która zrzesza ponad 600 firm oraz 3 000 profesjonalistów. Członkostwo to otwiera nowe możliwości współpracy biznesowej oraz wzmacnia działania na rzecz rozwoju relacji Polska-Japonia-USA.

Zostaliśmy członkiem Japan National Press Club, jednej z kluczowych instytucji medialnych w Japonii. Członkostwo w JNPC zapewnia Fundacji dostęp do japońskiego środowiska medialnego, udział w prestiżowych wydarzeniach oraz zwiększa widoczność, wiarygodność i międzynarodową rozpoznawalność jej działań kulturalnych, edukacyjnych i naukowych.



Podpisaliśmy memorandum o współpracy z CEETC, rozpoczynając partnerstwo na rzecz rozwoju gospodarczego i wzmacniania relacji biznesowych. Współpraca obejmie m.in. handel, logistykę, edukację, nowe technologie, inwestycje, turystykę biznesową oraz sektory kreatywne.

Dzięki tym krokom Fundacja umocniła swoją pozycję jako platforma dialogu łącząca środowiska biznesowe, eksperckie i dziennikarskie.



Dyplomacja lokalna i współpraca samorządowa

Fundacja konsekwentnie rozwijała relacje z japońskimi i polskimi samorządami, traktując miasta i regiony jako naturalnych ambasadorów relacji międzynarodowych.

Podczas spotkania z burmistrzem tokijskiej dzielnicy Meguro, Eijim Aokim, oraz przedstawicielami Ligi Przyjaźni Dzielnicy Meguro–Polska omówiono perspektywy współpracy, realizację potencjalnych wspólnych projektów oraz możliwości podejmowania inicjatyw sprzyjających pogłębianiu relacji polsko-japońskich, ze szczególnym uwzględnieniem roli dzielnicy Meguro. Dzielnica ta od wielu lat aktywnie wspiera promocję Polski, m.in. ze względu na swoją szczególną rolę związaną z siedzibą Ambasady RP w Tokio.

Wizyta w Hamamatsu, w prefekturze Shizuoka, oraz spotkanie z prezydentem miasta Yusuke Nakano poświęcone były możliwościom przyszłej współpracy między Fundacją a tym japońskim miastem. Szczególny nacisk położono na relacje Hamamatsu–Warszawa oraz na rolę muzyki Fryderyka Chopina jako ważnego elementu łączącego oba ośrodki. Współpraca między miastami trwa nieprzerwanie od lat 90., a budowa kompleksu Act City wraz z kopią warszawskiego pomnika Chopina stanowi jeden z jej najważniejszych symboli.



Spotkanie z Tomohide Karitą, Honorowym Konsulem Generalnym Rzeczypospolitej Polskiej w Hiroszimie, było okazją do omówienia perspektyw przyszłej współpracy na rzecz rozwoju relacji polsko-japońskich w obszarach kultury, nauki oraz gospodarki, z uwzględnieniem specyfiki regionu Chūgoku. Hiroszima – miasto-symbol pokoju, znane z aktywnego zaangażowania w międzynarodowe inicjatywy dyplomatyczne i obywatelskie – stanowi wyjątkową przestrzeń do realizacji projektów o charakterze humanistycznym i międzykulturowym.



Fundacja rozpoczęła budowanie relacji oraz rozwój kontaktów z dynamicznie rozwijającym się regionem Japonii, jakim jest Hokkaido. Podczas rozmów z przedstawicielami władz prefektury Hokkaido omówiono plany współpracy, koncentrujące się przede wszystkim na realizacji projektów kulturalnych oraz programów wymiany młodzieży. Hokkaido ma istotne znaczenie dla Polski zarówno ze względu na obecność niewielkiej społeczności polonijnej, jak i dziedzictwo Bronisława Piłsudskiego – badacza kultury Ajnów oraz brata Józefa Piłsudskiego.

Podczas rozmów z przedstawicielami władz Warszawy i Krakowa podkreślono wieloletnie, bliskie relacje obu miast z Japonią w obszarach kultury i gospodarki, omówiono potencjał wspólnych projektów służących dalszemu wzmacnianiu relacji polsko-japońskich, a także kwestie promocji miast i regionów podczas Expo 2025 w Osace.



Muzyka i sztuka

Uniwersalny język porozumienia



Koncerty i wydarzenia muzyczne

Muzyka pozostała jednym z najważniejszych filarów działalności Fundacji.

W maju w Ota Civic Plaza w Tokio Fundacja Polska-Japonia zorganizowała wyjątkowy wiosenny koncert fortepianowy. Wydarzenie było poświęcone promocji Prezydencji Polski w Radzie Unii Europejskiej oraz nadchodzącego XIX Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Fryderyka Chopina. Występ pani Yuki Satomi spotkał się z entuzjastycznym przyjęciem publiczności. Pianistka oczarowała słuchaczy kunsztem interpretacji utworów Fryderyka Chopina oraz innych polskich kompozytorów.

<https://www.youtube.com/watch?v=5HdluZAEk0A>

W październiku w Tokio odbył się wyjątkowy koncert „Melodie Przyjaźni: Polska x Japonia”, zorganizowany pod patronatem Fundacji Polska-Japonia. Publiczność mogła zanurzyć się w subtelnych brzmieniach fletu, głębokim dźwięku wiolonczeli oraz ciepłych tonach fortepianu, które wspólnie stworzyły poruszającą opowieść o przyjaźni i wzajemnym zrozumieniu. Wydarzenie zgromadziło zarówno miłośników muzyki klasycznej, jak i entuzjastów polsko-japońskiej współpracy kulturalnej.

<https://www.youtube.com/watch?v=PF2rGr3wfj8>



W ramach promocji XIX Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Fryderyka Chopina w Warszawie Fundacja Polska-Japonia przygotowała barwny, pełen energii komiks pt. „Walc minutowy”, który przybliży postać Fryderyka Chopina oraz magię jego muzyki.

Wystawy i projekty artystyczne

Fundacja wspierała i promowała również inne wydarzenia prezentujące kulturę polską i japońską – stanowiły one przestrzeń spotkania, emocji oraz dialogu między publicznością polską i japońską.

Fundacja Polska-Japonia promowała wystawę „Młoda Polska: sztuka polska 1890–1918” prezentowaną w Narodowym Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Kioto. Ekspozycja, ukazująca ponad 130 dzieł wybitnych polskich artystów przełomu XIX i XX wieku, stanowiła wyjątkową okazję do zaprezentowania japońskiej publiczności bogactwa i oryginalności polskiej sztuki okresu Młodej Polski oraz jej dialogu z kulturą Japonii.

<https://www.youtube.com/watch?v=lme28TaqF00>



InSight FarEast

The Spaces of Silence | Japan & South Korea

Partners & media patronage



Fundacja Polska-Japonia objęła patronatem medialnym projekt fotograficzno-społeczny „InSight FarEast”. Jego celem jest promocja dziedzictwa historycznego i kulturowego krajów Dalekiego Wschodu oraz przybliżenie polskiej publiczności historii i kultury Japonii poprzez serię seminariów, cykl artykułów oraz wystawy fotograficzne.

Kultura Japonii w ciekawym stylu

W programie m. in.:

- Warsztaty: „Zrób własne naklejki”
- „Origami: Senbazuru”
- „Chibi na luzie”
- Prelekcje: Japonia na co dzień
- Wprowadzenie do anime i mangi
- Cosplay
- Hello Kitty i więcej
- Dodatkowo: Cosplayowa fotobudka
- Game Room
- Gość specjalny

20 września
12.00–20.00
Pl. Dworcowy 1, Racibórz

Po więcej informacji zaskanuj kod:

Pomysłodawca i główny organizator:
Nadia „Dusiek” Długosz



Fundacja Polska-Japonia objęła patronatem wydarzenie „Kultura Japonii w ciekawym stylu” w Raciborzu.



Fundacja Polska-Japonia wsparła Ogimachi Night Museum – wyjątkowy cykl nocnych wystaw w Osace, łączący sztukę, performans i nowoczesną kulturę Japonii.

ポーランド国立放送交響楽団 来日特別企画
10〜20代で数多くの国際・国内ソロ・コンクールの優勝・入賞を輩出し、
国際的に活躍を続ける二人が、ソリストとしてアジア初公演！

KAROL GAJDA & TOMASZ HAJDA
TROMBONE DUO RECITAL JAPAN DEBUT

カール・ガイダ
トマシュ・ハйда
トロンボーン
デュオ・リサイタル

2025年9月19日(金)
開演 19:00 日本福音ルーテル東京教会

PROGRAM
グレンゼール「トロンボーン協奏曲」 プラームス「交響曲に由来する」
フツネ「トロンボーン協奏曲」 デュオ「交響曲に由来する」
モヤ「スリ」 セロツキ「ソナタ」 「トロンボーン協奏曲のための協奏曲」
管弦楽「花は咲く」 アダルト「ゴスペルタイム」

全席指定 12歳以下 500円 / 12歳以上 800円 / 18歳以上 1,000円 / 20歳以上 1,500円 / 25歳以上 2,000円 / 30歳以上 2,500円 / 35歳以上 3,000円 / 40歳以上 3,500円 / 45歳以上 4,000円 / 50歳以上 4,500円 / 55歳以上 5,000円 / 60歳以上 5,500円 / 65歳以上 6,000円 / 70歳以上 6,500円 / 75歳以上 7,000円 / 80歳以上 7,500円 / 85歳以上 8,000円 / 90歳以上 8,500円 / 95歳以上 9,000円 / 100歳以上 9,500円

協賛: THEIN BRASS 株式会社タカ 東京交響楽株式会社
後援: 東京交響楽株式会社 東京交響楽株式会社 東京交響楽株式会社
主催: 東京交響楽株式会社 東京交響楽株式会社 東京交響楽株式会社
企画: 東京交響楽株式会社 東京交響楽株式会社 東京交響楽株式会社
宣伝: 東京交響楽株式会社 東京交響楽株式会社 東京交響楽株式会社

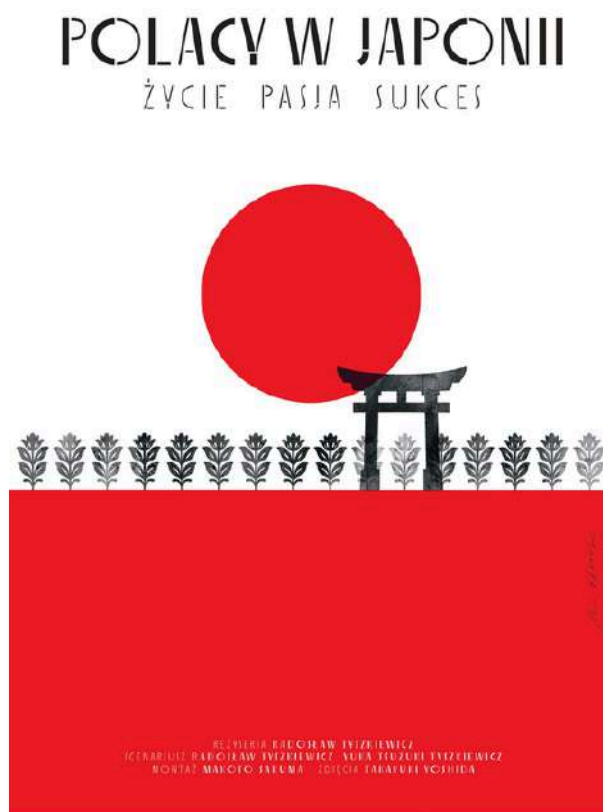
www.brassoftheworld.jp

Fundacja Polska-Japonia objęła patronatem i promowała recital puzonowy polskich artystów w Tokio. W programie znalazły się dzieła wybitnych kompozytorów polskich i światowych.

Film jako opowieść o relacjach i ludziach

Trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=VO2Hm5-YI8A>

Najważniejszym projektem filmowym Fundacji Polska-Japonia w 2025 roku był film dokumentalny „Polacy w Japonii: Życie, Pasja, Sukces”. Film dofinansowany był w ramach sprawowania opieki Senatu RP nad Polonią i Polakami za granicą w 2025 roku. Produkcja poświęcona jest Polakom mieszkającym w Japonii jako opowieść o relacjach i ludziach – ich pasjom, ścieżkom zawodowym oraz sukcesom osiąganym w Kraju Kwitnącej Wiśni. Film ukazuje obraz nowoczesnej polskiej diaspory, jej aktywne uczestnictwo w życiu społecznym i gospodarczym Japonii oraz realny wkład w budowanie trwałych mostów pomiędzy oboma krajami. Istotnym elementem identyfikacji wizualnej dokumentu jest plakat autorstwa Andrzeja Pągowskiego – jednego z najwybitniejszych polskich twórców plakatu filmowego.



Kolejne pokazy miały miejsce w Polsce, m.in. 27 grudnia w Kinotece w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie. Seans odbył się przy pełnej sali i stał się punktem wyjścia do inspirujących rozmów polsko-japońskich po projekcji. Rok filmowy Fundacji zamknął pokaz w Klubie Fama w Białymstoku, który odbył się 29 grudnia.

Premierowy pokaz filmu odbył się 30 października w kinie EuroLive w tokijskiej dzielnicy Shibuya i zgromadził liczne grono gości, wśród których znaleźli się przedstawiciele Polonii, Ambasady RP w Tokio, korpusu dyplomatycznego, świata biznesu, mediów oraz przyjaciele Polski w Japonii.



Podczas EXPO Osaka 2025 odbyło się polsko-japońskie spotkanie branży filmowej, zorganizowane przez Polski Instytut Sztuki Filmowej (PISF) oraz Visual Industry Promotion Organization (VIPO), z udziałem przedstawicieli 26 firm filmowych z obu krajów. Wydarzenie miało na celu prezentację dorobku kinematografii Polski i Japonii, wymianę doświadczeń oraz rozmowy na temat finansowania i koprodukcji. W spotkaniu uczestniczył Radosław Tyszkiewicz, prezes Fundacji Polska-Japonia, który promował film dokumentalny „Polacy w Japonii: Życie, Pasja, Sukces”.



Historia, pamięć i wartości humanistyczne

Fundacja kontynuowała działania związane z historią, przypominające o wspólnych dziejach Polski i Japonii, podkreślając, że odwaga, solidarność i empatia stanowią fundament relacji polsko-japońskich – zarówno w przeszłości, jak i współcześnie.

Z okazji 80. rocznicy wyzwolenia Auschwitz Radosław Tyszkiewicz, Prezes Fundacji odwiedził Auschwitz Peace Museum w Shirakawie w prefekturze Fukushima. Muzeum, działające od 2003 roku jako organizacja non-profit, prezentuje historię obozu i prowadzi działalność edukacyjną, którą dotąd objęto około 50 000 odwiedzających. Fundacja Polska-Japonia została członkiem wspierającym muzeum.



Radosław Tyszkiewicz, prezes Fundacji, wystąpił jako prelegent podczas wydarzenia News and Music: „The 80th Anniversary of the End of World War II: Reconciliation in Europe and Asia”. Dyskusje koncentrowały się na pojednaniu w Europie i Azji, m.in. na relacjach Polski, Niemiec i Francji oraz Japonii z Koreą Południową. Występy muzyczne podkreśliły rolę kultury i muzyki w budowaniu pokoju ponad barierami językowymi.

<https://www.youtube.com/watch?v=oEK9ssR6x4M>

Radosław Tyszkiewicz, Prezes Fundacji, odwiedził miejsca pamięci poświęcone Chiune Sugiharze – japońskiemu dyplomacie, którego postawa w czasie II wojny światowej stała się symbolem odwagi cywilnej, empatii i solidarności. Chiune Sugihara, pełniący funkcję wicekonsula Japonii w litewskim Kownie, wbrew decyzjom własnego rządu wystawił tysiące wiz tranzytowych, tzw. „Wiz życia”, ratując przed Zagładą wielu Żydów, w tym licznych obywateli Polski.





Rozmowy w Muzeum Chiune Sugihary w Yaotsu w prefekturze Gifu oraz w litewskim Kownie w Muzeum Domu Sugihary dotyczyły możliwości nawiązania współpracy oraz realizacji wspólnych projektów edukacyjnych i kulturalnych, których celem byłoby upamiętnienie postaci Sugihary, a także pogłębianie polsko-japońskich relacji historycznych. Fundacja pragnie szerzej upowszechniać historię Chiune Sugihary zarówno w Polsce, jak i w Japonii, traktując ją jako uniwersalne przesłanie odpowiedzialności moralnej, odwagi i dobrej woli wobec drugiego człowieka.

W Muzeum Pamięci Sybiru w Białymstoku odbyło się spotkanie Prezesa Fundacji Polska-Japonia z Dyrektorem Muzeum. Rozmowy dotyczyły planów zacieśnienia współpracy w obszarze edukacji, kultury i upamiętniania wspólnej historii oraz realizacji wspólnych projektów. W swoich zbiorach Muzeum posiada około 5 tysięcy eksponatów, w tym związane z Japonią, takie jak fotografia polskich dzieci syberyjskich uratowanych dzięki pomocy Japonii czy materiały dotyczące Bronisława Piłsudskiego. W 2024 roku delegacja Muzeum uczestniczyła w uroczystościach w Japonii z okazji 100. rocznicy ewakuacji polskich dzieci z Syberii, odwiedzając m.in. muzea w Tokio, Tsurudze, Osace i Kobe, a także miejsca upamiętniające „dzieci syberyjskie”.



Fundacja Polska-Japonia zrealizowała dwie kampanie informacyjno-promocyjne w mediach społecznościowych. Pierwsza kampania była związana z udziałem Polski w Expo 2025 w Osace. Druga kampania została poświęcona upamiętnieniu 120. rocznicy wybuchu wojny japońsko-rosyjskiej. Jej celem było przybliżenie historycznego znaczenia tego konfliktu dla Polski oraz podkreślenie wspólnych doświadczeń polsko-japońskich.

Poland–Japan Think Tank

W 2025 roku Fundacja powołała własny think tank, który stał się nową przestrzenią dialogu eksperckiego oraz strategicznej refleksji nad przyszłością relacji Polska–Europa–Japonia. W tym samym roku opublikowaliśmy następujące publikacje:

- Towards EU–Japan Relations: A Strategic Partnership at a Pivotal Juncture: <https://polandjapanfoundation.com/wp-content/uploads/2025/07/Towards-EU%E2%80%93Japan-Relations.pdf>
- The EU AI Act and the Japan's AI law share the same a human centric approach but only one of them has teeth: <https://polandjapanfoundation.com/wp-content/uploads/2025/11/The-EU-AI-Act.pdf>
- Unlocking Opportunities for Japanese-European Cooperation in the Global South: <https://polandjapanfoundation.com/wp-content/uploads/2025/11/Unlocking-Opportunities-for-Japanese-European-Cooperation-in-the-Global-South.pdf>
- A means to an end and an end in itself: <https://polandjapanfoundation.com/wp-content/uploads/2025/12/A-means-to-an-end-and-an-end-in-itself.pdf>
- Challenges and Opportunities Opened by the Rising Biotechnology and Bioeconomy in the Context of Japan: <https://polandjapanfoundation.com/wp-content/uploads/2025/12/Challenge-and-Opportunities.pdf>



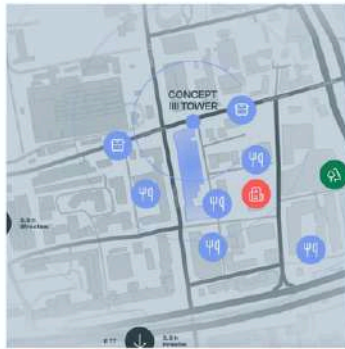


Podczas wizyty na Hokkaido Prezes Fundacji Polska-Japonia, Radosław Tyszkiewicz, spotkał się z prof. Norihiro Naganawą, Dyrektorem The Slavic-Eurasian Research Center (SRC) na Uniwersytecie Hokkaido – jednego z najważniejszych światowych ośrodków badań nad Europą Środkową i Wschodnią, odgrywającego istotną rolę także dla Polski. Rozmowa dotyczyła perspektyw współpracy, obejmujących realizację wspólnych projektów oraz wsparcie dla nowo powstającego think-tanku Fundacji Polska-Japonia.

W spotkaniu z przedstawicielami Japan Foundation w Tokio omówiono możliwości pogłębienia relacji oraz nowe obszary współpracy. Rozmowy koncentrowały się na wspólnych projektach kulturalnych, edukacyjnych i naukowych, które mogą przyczynić się do dalszego zacieśniania relacji polsko-japońskich. Istotnym wątkiem było także potencjalne zaangażowanie się Fundacji w międzynarodową konferencję European Association for Japanese Studies (EAJS), planowaną na 2026 rok w Poznaniu.



Rozwój Fundacji



Fundacja Polska-Japonia zmieniła swoją siedzibę w Polsce i od teraz działa w nowoczesnym biurowcu Concept Tower w dynamicznie rozwijającej się dzielnicy Wola – centrum życia biznesowego i kulturalnego Warszawy. Dołączyło do nas liczne grono doradców i wolontariuszy, którzy swoją wiedzą, doświadczeniem oraz zaangażowaniem aktywnie wspierają realizację naszych działań i inicjatyw.

Z radością przedstawiamy Anię – dynamiczną bohaterkę stworzoną przez utalentowaną, młodą japońską artystkę o pseudonimie KAMU, która stała się symbolem Fundacji Polska-Japonia. Ania to energia, optymizm i młodzieńcza świeżość, które w pełni oddają wyjątkowość nowoczesnych więzi polsko-japońskich. budowania silnych i trwałych relacji między Polską a Japonią.



**Poland-Japan
Foundation**



アニャ
Ania

Z myślą o przyszłości

Rok 2025 pokazał, że dialog między Polską a Japonią ma ogromny potencjał, a Fundacja Polska-Japonia odgrywa w nim coraz ważniejszą rolę — jako inicjator, partner i moderator współpracy. Dziękujemy wszystkim partnerom, instytucjom, artystom, naukowcom i przyjaciółom Fundacji za zaufanie i wspólną drogę.

Nowy Rok 2026 to nowy początek i nowe możliwości. Fundacja Polska-Japonia życzy Państwu zdrowia, spokoju oraz energii do realizacji pasji i planów.

Niech 2026 rok sprzyja dialogowi i dalszemu pogłębianiu relacji między Polską a Japonią.

Szczęśliwego Nowego Roku!

